



# SPÉCIALISTE EN VENTE

**Brevet Fédéral en collaboration avec FMP Formation**

## Diplôme

Spécialiste SAWI en Vente

## Prix

CHF 13'750.-

## Durée

16 mois - 1x par an, rentrée en début d'année  
Tous les mardis de 18h à 21h  
+ 2 à 3 samedis par semestre de 9h à 16h30  
200 heures de cours en présentiel; env. 400  
heures de travail personnel à domicile.

## Lieu

SAWI Lausanne

## Direction

Yves Goumaz

## Contact

T. 058 123 06 00  
admissions@sawi.com

## Programme

### Tronc commun

- + Marketing: connaissances de bases, stratégie, mix-marketing, distribution, bonnes pratiques du marketing digital
- + Vente et promotion: connaissances de base, promotion et merchandising, CRM, gestion et fidélisation clients
- + Management: autogestion, gestion de projet
- + Analyse: recherche et études de marché, statistiques
- + Communication: générale, intégrée, réseaux sociaux
- + Comptabilité: connaissances de base
- + Droit: marque, publicité et protection des données

### Spécialisation Vente

- + Planification des ventes
- + Argumentaire, promotion des ventes / Foires
- + Vente interne / Administration
- + Technique de vente
- + Résolution des cas
- + Présentation, défense de cas et mise en situation

## Objectifs de la formation

Cette formation offre au spécialiste de vente les compétences nécessaires pour assumer les responsabilités des différents domaines de la vente, que cela soit en interne, en externe, ou en key account management. Grâce à ses connaissances en économie d'entreprise et en économie nationale, le spécialiste est capable d'évaluer avec pertinence des situations complexes, et de déterminer les solutions à mettre en oeuvre, afin que le résultat soit profitable autant à l'entreprise qu'au client. Cette formation prépare également les étudiants aux examens fédéraux (écrits et oraux).

## Conditions d'admission

Être au bénéfice d'une expérience pratique de 2 ans dans le domaine du marketing, de la vente, de la communication, de la publicité, des relations publiques, du marketing direct ou de la promotioncommunication, de la publicité, des relations publiques, du marketing direct ou de la promotion.

## Subventions fédérales

La Confédération rembourse jusqu'à 50% des frais de formation pour les personnes s'étant présentées aux examens fédéraux, sans conditions de réussite. \* Plus d'information sur : <http://www.sbf.admin.ch/contributions>

\*La subvention de la confédération est de la responsabilité du SEFRI. Le SAWI ne s'engage en aucun cas sur la part subventionnée.