



# SUSTAINABLE MARKETING MIT SAWI-ZERTIFIKAT

**ABSCHLUSS**

SAWI-Zertifikat und  
SAWI-Attest bei 80%  
Lehrgangspräsenz

**DAUER**

3 Monate, 30 Lektionen  
Freitag 09.00- 12.00 Uhr  
ein Samstag 9.00-15.00 Uhr

**ORT**

SAWI Zürich  
Lagerstrasse 5  
8004 Zürich

**KURSLEITUNG**

Pascal Jenny

**PREIS**

CHF 2'950.-

**KONTAKT**

T. 058 123 06 30  
info@sawi.com

## WOLLEN SIE IM MARKETING DER ZUKUNFT ARBEITEN?

Unser **SAWI-Zertifikatskurs Nachhaltiges Marketing** wurde entwickelt, um Ihnen vertiefte Kenntnisse und praktische Einblicke in nachhaltige Marketingstrategien und -praktiken zu vermitteln. Es soll Ihnen zudem helfen, sich in den Begrifflichkeit im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit zurecht zu finden. Was ist green washing genau? Was bedeutet green vicing? Was ist ökonomische Nachhaltigkeit?

In diesem 30-Lektionen-Programm werden Sie ein umfassendes Verständnis dafür entwickeln, wie Sie Nachhaltigkeitsprinzipien in Marketingstrategien integrieren, Ihre Markenreputation verbessern und positive soziale und ökologische Auswirkungen erzielen können.

Dieser Zertifikatskurs wurde entwickelt, um Sie mit den **Fähigkeiten, dem Wissen und den Strategien** auszustatten, die Sie benötigen, um in der Welt des Marketings **heute** und in Zukunft herauszuragen. Dieses Programm ist **Ihre Eintrittskarte zum Erfolg**.

Was genau werden Sie lernen, üben und anwenden? Wir haben **sechs Module** für Sie bereit, die Ihr **Marketingtalent** noch besser unterstützen und aufs nächste Level heben werden.

### **MODUL 1: Einführung in das Konzept von Nachhaltigkeit im Marketing**

- Erkunden Sie die Grundlagen der Nachhaltigkeit und ihre Relevanz im Marketing.
- Verstehen Sie ethische, ökologische und ökonomische Überlegungen im nachhaltigen Marketing.

### **MODUL 2: Nachhaltige Marketingstrategien und -Ansätze**

- Vertiefen Sie sich in verschiedene nachhaltige Marketingstrategien und -taktiken.
- Lernen Sie, Ihre Marketingbemühungen mit sozialer und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen.

## **MODUL 3: Nachhaltige Markenführung**

- Verstehen Sie die Bedeutung nachhaltiger Markenführung beim Aufbau von Vertrauen und Loyalität.
- Lernen Sie anhand Fallstudien erfolgreiche nachhaltige Markenkampagnen kennen.

## **MODUL 4: Integration von Nachhaltigkeit in den Marketing-Mix**

- Erfahren Sie, wie Sie Nachhaltigkeit in die 4Ps des Marketings integrieren: Produkt, Preis, Vertrieb und Promotion.
- Entwickeln Sie nachhaltige Produktpositionierungs- und Preisstrategien.

## **MODUL 5: Soziale Verantwortung und nachhaltiges Marketing**

- Untersuchen Sie die Beziehung zwischen Unternehmenssozialverantwortung und der Kommunikationstheorie
- Anwendung effektiver Kommunikationsstrategien

## **MODUL 6: Case Studies /Repetitorium**

- Analyse realer Nachhaltigkeits-Marketingfälle
- Entwicklung von Lösungsansätzen und Strategien für praxisrelevante Herausforderungen
- Erarbeiten einer Case Study (=Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung)

## **ZERTIFIKATSPRRÜFUNG**

Sie schliessen den Lehrgang mit einer SAWI-Zertifikatsprüfung ab, die Ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand einer Case Study und einer Besprechung dieser kombiniert.

## AN WEN RICHTET SICH DIE AUSBILDUNG?

Diese Ausbildung richtet sich an alle Personen über 18 Jahre, die motiviert sind und Interesse haben in den Bereichen Marketing und Nachhaltigkeit tätig zu sein - dies auch ohne berufliche Erfahrung in den erwähnten Bereichen.

Also an:

- Marketingfachleute, die vertiefte Kenntnisse in Nachhaltigkeit suchen.
- Unternehmer und Geschäftsleute, die nachhaltige Praktiken in ihre Marketingstrategien integrieren möchten.
- Alle, die an einer Karriere im nachhaltigen Marketing interessiert sind.

## WAS DIE SAWI IHNEN BIETET

**Ein von Experten geleitetes Programm:** Unsere Module werden von Branchenexperten entwickelt, die ihre praktische Erfahrung einbringen, um sicherzustellen, dass Sie nicht nur die Theorie, sondern auch deren praktische Anwendung erlernen.

**Einen ganzheitlichen Ansatz:** SAWI's Mission besteht darin, vielseitige Fachleute auszubilden. Neben den fachlichen Fähigkeiten legen wir besonderen Wert auf die Bedeutung sozialer Kompetenzen, um sicherzustellen, dass Sie in allen Aspekten Ihrer Karriere herausragend sind.

**Zukunftsorientierten Inhalt:** Der digitale Markt entwickelt sich ständig weiter. Unsere Kursinhalte werden regelmässig aktualisiert, um den Branchentrends zu folgen und sicherzustellen, dass Sie immer auf dem neuesten Stand sind.

**Networking-Möglichkeiten:** Teil von SAWI zu sein, bedeutet, Teil einer zukunftsorientierten Community von Fachleuten zu sein. Unser Programm bietet zahlreiche Networking-Möglichkeiten und eröffnet Ihnen potenzielle Kooperations- und Partnerschaftsmöglichkeiten.

## DAS SAGT UNSER KURSLEITER

"Ich unterrichte sehr gerne in diesem Lehrgang. Die Kombination aus theoretischem Wissen und praktischer Anwendung ermöglicht es den Studierenden, sich optimal auf Ihre berufliche Laufbahn vorzubereiten. Die Begeisterung und das Engagement der Studierenden ist sehr inspirierend, und es freut mich jedes Mal aufs Neue zu sehen, wie sie diese problemlos Herausforderungen meistern."



Pascal Jenny,  
Marketing- und Sales-Experte  
Präsident Arosa Tourismus

Sind Sie bereit, Ihre nachhaltige Marketingzukunft aktiv mitzugestalten?

Dann melden Sie sich noch heute an. Wir freuen uns darauf, Sie willkommen zu heißen!

Ihr SAWI-Team



**ICH MELDE MICH AN**



**ICH MELDE MICH ZUR NÄCHSTEN  
INFORMATIONSVORANSTALTUNG AN**