



# E-COMMERCE AND SALES GRUNDLAGENKURS

**ABSCHLUSS**

SAWI Attest

**DAUER**

3 Wochen, online  
Mittwoch und Freitag  
18.00-20.50 Uhr

**ORT**

SAWI Zürich  
Lagerstrasse 5  
8004 Zürich

**KURSLEITUNG**

Claudio Dionisio

**PREIS**

CHF 1'350.-

**KONTAKT**

T. 058 123 06 30  
info@sawi.com

# WILLKOMMEN IN DER DIGITALEN VERKAUFSWELT!

In der heutigen digitalen Ära ist es als sales-orientierte Person eine Notwendigkeit, die **Werkzeuge und Taktiken des E-Commerce und dem Online-Verkauf zu kennen und zu beherrschen.**

Die **SAWI unterstützt Sie** dabei, um in diesem dynamischen Umfeld mit einer professionellen **E-Commerce-Expertise** beim **Aufbau und dem Betrieb eines Online-Shops** erfolgreich zu sein. Dieser **Grundlagenkurs** wurde sorgfältig entwickelt, um ein umfassendes Verständnis des Verkaufs im digitalen Zeitalter zu bieten. Der Kurs ist zudem die **Basis für den weiterführenden Zertifikats-Lehrgang.**

Der Kurs setzt sich aus folgenden **vier Modulen und einem Wahlmodul** zusammen:

## MODULÜBERSICHT:

### 1. Einführung: Verkaufen im Internet | E-Commerce

Dieses einführende Modul bietet einen grundlegenden Einblick in die Welt von digitalem Verkaufen und E-Shops. Verstehen Sie die Bedeutung des E-Commerce, seine Entwicklung und wie er die Art und Weise, wie Unternehmen heute arbeiten, revolutioniert hat.

### 2. E-Commerce: Strategien | Konzepte

Rüsten Sie sich mit den effektivsten Strategien und Konzepten aus, die erfolgreiche E-Commerce-Unternehmen antreiben. Von den Basis-Modellen über die wichtigsten operativen bis hin zu den taktischen Sales-Prozesse deckt dieses Modul jene Techniken ab, die Ihnen helfen, den Online-Umsatz zu optimieren.

### 3. Online-Shops: Prozesse | Logistik | Zahlungssysteme

Die wichtigsten digitalen Prozesse beim Aufbau eines Online-Shops umfassen Aspekte wie Sortiments- und Produktdarstellung, Pricing und Zahlungsmethoden, Checkout-Prozesse und Logistik. Lernen Sie die Erfolgsfaktoren für die Entwicklung und den Betrieb für von modernen Shops kennen.

## 4. Online-Shops: Technik | Shopsysteme

Von Back-End und Front-End hin zu anderen wichtigen System-Komponenten: technische Aspekte und der richtige Einsatz von Daten bilden die Basis für den Erfolg. Lernen Sie verschiedene Shopsysteme – etwa Woo-Commerce oder Shopify – kennen, und wie das richtige System evaluiert wird. Dieses Modul stellt sicher, dass Sie auch eine gute technische E-Commerce-Expertise aufweisen.

**WAHLMODULE:** (Auswahl von 1 Wahlmodul; 1x pro Monat)

- KI im Marketing (Einführung)
- Websites erstellen (Design, Informationsarchitektur)
- Recht im Digital Marketing (Einführung)
- Analytics: KPIs messen und optimieren

## AN WEN RICHTET SICH DIE AUSBILDUNG?

Diese Ausbildung richtet sich an alle Personen über 18 Jahre, die motiviert sind und Interesse haben in den Bereichen Verkauf, Verkaufsvertrieb online tätig zu sein - dies auch ohne berufliche Erfahrung in den erwähnten Bereichen.

Also an:

- Sales- und Marketingfachleute, die grundlegende Kenntnisse in E-commerce erwerben möchten.
- Unternehmer und Geschäftsleute, die Verkaufspraktiken in ihre Marketingstrategien integrieren möchten.
- Alle, die an einer Karriere im Onlinevertrieb interessiert sind.

Sind Sie bereit, die digitale Zukunft aktiv mitzugestalten, und ein/e E-Commerce- und Verkaufsspezialist/in von morgen zu werden?



**ICH MELDE MICH AN**



**ICH MELDE MICH ZUR NÄCHSTEN  
INFORMATIONSVORANSTALTUNG AN**

## DAS SAGT UNSER KURSLEITER

"Das Unterrichten im Bereich E-Commerce ist faszinierend, weil es ständig Innovationen gibt. Es verbindet Technologie, Kreativität und Geschäftsstrategien, was die Studierenden unmittelbar auf die dynamische digitale Wirtschaftswelt anwenden können."



Claudio Dionisio  
Marketing- und Sales-Experte  
Unternehmer

## WAS DIE SAWI IHNEN BIETET

**Ein von Experten geleitetes Programm:** Unsere Module werden von Branchenexperten entwickelt, die ihre praktische Erfahrung einbringen, um sicherzustellen, dass Sie nicht nur die Theorie, sondern auch deren praktische Anwendung erlernen.

**Einen ganzheitlichen Ansatz:** SAWI's Mission besteht darin, vielseitige Fachleute auszubilden. Neben den fachlichen Fähigkeiten legen wir besonderen Wert auf die Bedeutung sozialer Kompetenzen, um sicherzustellen, dass Sie in allen Aspekten Ihrer Karriere herausragend sind.

**Zukunftsorientierten Inhalt:** Der digitale Markt entwickelt sich ständig weiter. Unsere Kursinhalte werden regelmässig aktualisiert, um den Branchentrends zu folgen und sicherzustellen, dass Sie immer auf dem neuesten Stand sind.

**Networking-Möglichkeiten:** Teil von SAWI zu sein, bedeutet, Teil einer zukunftsorientierten Community von Fachleuten zu sein. Unser Programm bietet zahlreiche Networking- sowie Kooperations- und Partnerschaftsmöglichkeiten.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!



**ICH MELDE MICH AN**