



# **COPYWRITER & DIGITAL CONTENT CREATOR**

**DIPLOME**

Certification SAWI

**DIRECTION DE COURS**

Clément Brilland

**DUREE**

**90 heures de cours, 4 mois**

Tous les mercredis de 18.00 à 21.00

Un mardi par mois de 18.00 à 21.00

Un samedi par mois de 9.00 à 16.00

**PRIX**

CHF 6'400.-

**LIEU**

80 % présentiel (72h)

20% à distance (18h)

**CONTACT**

**T. 058 123 06 03**

**[mysawi@sawi.com](mailto:mysawi@sawi.com)**



## UN TALENT RARE QUE LE MARKETING DIGITAL S'ARRACHE

Peu connu il y a quelques années, le métier de copywriter est devenu incontournable.

Avec l'explosion du digital, petites entreprises et grandes multinationales s'arrachent les talents du copywriter pour étendre leur rayonnement et se démarquer de la concurrence. Publicités, emails, vidéos promotionnelles, communication sur les réseaux sociaux : l'empreinte du copywriter est partout.

Notre nouvelle formation Copywriter & Digital Content Creator a pour ambition de vous rendre capable :

- D'écrire vous-même des pages de vente, scripts, posts et **autres contenus qui vendent**,
- De manier les **leviers psychologiques** qui ont fait leurs preuves en générant des millions de chiffre d'affaires,
- De façonner du **contenu de haute qualité destinés** aux canaux de communication digitale (médias sociaux, plateformes d'acquisition, liste email, etc)
- De concevoir votre campagne de A à Z, en mesurant au franc près votre impact,
- D'exploiter le potentiel de l'**Intelligence Artificielle** pour gagner jusqu'à 40 % de productivité.

Notre objectif est qu'une fois diplômé vous ayez acquis toutes les compétences rédactionnelles, commerciales et humaines d'un copywriter d'exception.

## PROGRAMME DE LA FORMATION



### Partie I : Introduction : Les indispensables du copywriter professionnel (6 heures)

- Le secret pour développer chaque jour LA compétence qui vous mènera au succès professionnel (et personnel)
- Le Manifeste du copywriter
- Les secrets d'*insider* qui vous feront passer de copywriter débutant à expert



### Partie II : 25 stratégies de persuasion derrière les campagnes à plusieurs millions de chiffre d'affaires (36 heures)



### Les méthodes testées et approuvées par meilleurs copywriters

- Comment **conquérir votre lecteur dès la première ligne** : les axiomes de Joseph Sugarman et le choix de l'accroche
- Les **4 commandements** à appliquer dans chaque contenu pour convertir votre lecteur en acheteur
- L'art d'écrire des **titres qui captent l'attention** : les méthodes de John Caples, publicitaire d'exception et auteur de *Tested Advertising Methods*
- La stratégie en **20 points de Clayton Makepeace** pour conclure une affaire
- Se **démarrer de la concurrence** : élaborer une promesse de vente parfaite



## Les leviers émotionnels et psychologiques à utiliser

- Générer l'émotion : LA règle d'or pour viser juste
- 6 leviers psychologiques puissants : découvrez comment appliquer les principes du Dr. Cialdini dans votre stratégie
- Marquez l'esprit de votre cible : la formule de Kyle Milligan
- Règle 80/20 : ce travail en amont de la rédaction conditionne votre succès
- Storytelling (1) : Elaborer une histoire touchante et crédible
- Storytelling (2) : Ecrire une histoire qui sera lue jusqu'au bout



## Partie III : Le cadre opérationnel

- Concevoir une offre conforme et en règle : **les contraintes légales et l'éthique**
- Structurer votre campagne de A à Z : **la formule gagnante d'un lancement de produit**
- Comment mesurer ce que je rapporte ? **La mesure des résultats et les KPIs en copywriting**
- **Déployez le potentiel de l'IA** pour gagner en productivité, et étendre votre stratégie à de nouveaux formats
- Le **copywriting appliqué aux réseaux sociaux** : les angles à utiliser pour faire la différence
- **Vendre à l'écrit, à l'oral, en direct** : réalisez des contenus pour tous types de formats (webinaires, lives, vidéo-textes, etc)



## Modalités d'examen :

- **Un examen continu** : tirage au sort d'un produit puis rédaction d'une lettre de vente complète, avec l'accompagnement d'un copywriter professionnel lors des ateliers pratiques
- **Un examen final** : proposer l'amélioration d'un contenu sur des critères spécifiques (exemple : muscler une partie de lettre de vente, trouver une accroche plus performante, etc).



## Ateliers pratiques :

La pédagogie de ce cours a été conçue pour vous permettre de progresser rapidement, et de produire des contenus de qualité professionnelle :

- Entraînement sur des **cas pratiques réels**,
- **Application directe** des techniques enseignées,
- **Ateliers encadrés** par un copywriter professionnel

## POURQUOI CHOISIR LE SAWI ?



**Un programme dirigé par des experts :** Vos enseignants sont des spécialistes triés sur le volet. Leurs années d'expérience, leurs qualités pédagogiques et surtout leurs succès font d'eux les meilleurs mentors que vous puissiez avoir : ils pratiquent leur métier la journée et transmettent leurs connaissances le soir. Ils vous livrent de solides connaissances théoriques, et un accompagnement personnalisé lors des ateliers pratiques.



**Approche globale :** La mission de SAWI est de former des professionnels polyvalents. En plus des compétences techniques, nous mettons l'accent sur l'importance des compétences relationnelles pour vous assurer l'excellence dans tous les aspects de votre carrière.



**Contenu axé sur l'avenir :** Le marché numérique évolue constamment. Notre contenu de cours est régulièrement mis à jour pour suivre les tendances de l'industrie et vous assurer d'être toujours à la pointe du progrès.



**Opportunités de carrière et réseautage :** Faire partie de SAWI signifie rejoindre une communauté de professionnels tournés vers l'avenir. Notre programme offre de nombreuses possibilités de réseautage et ouvre la porte à des collaborations et des partenariats potentiels.

**ATTENTION : SEULEMENT 25 PLACES DISPONIBLES !**



**SOYEZ LE.S PREMIER.E.S !**

Inscrivez-vous dès maintenant : nous sommes impatients de vous accueillir !

L' équipe du SAWI



**JE M'INSCRIS AUJOURD'HUI**



**JE M'INSCRIS POUR LA PROCHAINE SESSION D'INFORMATION**