



# LA CHARTE CAD GROUP

FMP FORMATION, CADSCHOOL ET SAWI

Les instituts FMP Formation, Cadschool et SAWI partagent une ambition commune : proposer des formations continues et professionnelles de haut niveau, alignées sur les exigences du marché du travail en Suisse et les attentes des apprenants selon les standards de qualité reconnus.

## 1. Mission et vision communes

Les trois instituts ont pour mission de :

- Concevoir et dispenser des formations certifiantes et professionnalisantes
- Accompagner durablement les apprenants dans leur montée en compétences
- Répondre aux évolutions des métiers en identifiant les besoins et en anticipant les tendances du marché du travail
- Favoriser l'employabilité et la progression de carrière.

Ils partagent une vision fondée sur l'excellence pédagogique, l'innovation et l'impact durable de leurs formations.

## 2. Objectifs pédagogiques

Les instituts poursuivent des objectifs communs visant à :

- Développer des compétences opérationnelles et transférables
- Renforcer la valeur professionnelle des apprenants
- Garantir l'adéquation entre formation et besoins du marché
- Soutenir l'évolution individuelle et collective.



### 3. Qualité pédagogique et dispositifs d'enseignement

Les trois institutions s'engagent à :

- Proposer des contenus actualisés, validés et structurés
- Sélectionner des intervenants experts dans leurs domaines d'enseignement et les soutenir dans leur approche andragogique
- Mettre en œuvre des méthodes favorisant l'apprentissage actif par la pratique
- Intégrer les outils numériques au service d'une andragogie innovante et efficace
- Mettre à disposition les infrastructures et ressources adéquates
- Garantir la cohérence des formations entre objectifs, contenus, supports et évaluations.

### 4. Accompagnement et suivi des apprenants

Les instituts placent l'apprenant au centre de leur dispositif et garantissent :

- Une information claire et un conseil en orientation en amont des formations
- Un suivi individualisé pendant les parcours
- Un accompagnement post-formation lorsque nécessaire.

### 5. Évaluation, amélioration continue et conformité

Selon leur politique d'amélioration continue, les trois instituts s'engagent à :

- Mesurer systématiquement le niveau de satisfaction des participants
- Evaluer régulièrement nos intervenants, cursus et processus
- Tenir compte des retours de nos clients, mandataires et partenaires afin de garantir leur satisfaction et de pérenniser notre collaboration
- Respecter les cadres réglementaires et normatifs applicables, en conformité avec la norme eduQua.



## 6. Valeurs et éthique professionnelle

Les instituts fondent leurs actions sur :

-  La qualité et l'excellence
-  L'innovation
-  L'amélioration continue

La bienveillance, la convivialité, le respect et l'équité sont des valeurs fondamentales qui nous animent au quotidien.

## Conclusion

Cette charte commune de qualité traduit l'engagement de FMP Formation, Cadschool et SAWI en faveur d'une formation professionnelle exigeante, responsable et orientée vers l'excellence ainsi que la réussite de nos participants.

Elle constitue un référentiel partagé tout en respectant l'identité et les spécificités de chaque institut.