

Charte CAD Group

CADSCHOOL – FMP FORMATION – SAWI

Réunis au sein de CAD Group, les instituts Cadschool, FMP Formation et SAWI partagent une vision commune : proposer des formations continues et professionnelles de haut niveau, alignées sur les exigences du marché du travail en Suisse et les attentes des apprenants selon les standards de qualité reconnus.

1. Mission commune

En se positionnant, par leur synergie et complémentarité, comme un acteur clé du secteur de la formation continue et professionnelle en Suisse, les raisons d'être des instituts de CAD Group s'expriment à travers 4 axes principaux :

- Concevoir et dispenser des formations certifiantes et professionnalisantes
- Accompagner durablement les apprenants dans leur montée en compétences
- Répondre aux évolutions des métiers en identifiant les besoins et en anticipant les tendances du marché du travail
- Favoriser l'employabilité et la progression de carrière.

2. Orientations pédagogiques

Les instituts poursuivent des objectifs communs visant à :

- Développer des compétences opérationnelles et transférables
- Renforcer la valeur professionnelle des apprenants
- Garantir l'adéquation entre formation et besoins du marché
- Soutenir l'évolution individuelle et collective.

3. Dispositifs d'enseignement

Chaque institut s'engage à :

- Proposer des contenus actualisés, validés et structurés
- Sélectionner des intervenants experts dans leurs domaines d'enseignement et les soutenir dans leur approche andragogique
- Mettre en œuvre des méthodes favorisant l'apprentissage actif par la pratique
- Intégrer les outils numériques au service d'une andragogie innovante et efficace
- Mettre à disposition les infrastructures et ressources adéquates
- Garantir la cohérence des formations entre objectifs, contenus, supports et évaluations.

4. Accompagnement des apprenants

Les instituts placent l'apprenant au centre de leurs dispositifs, en garantissant :

- Une information claire et transparente sur nos offres et conditions d'inscription
- Un conseil en orientation personnalisé en amont des formations
- Un suivi individuel disponible pendant les parcours

5. Politique qualité

L'engagement des instituts dans une démarche commune d'amélioration continue, fondée sur leur système de management de la qualité selon le label eduQua, les conduit à :

- Mesurer systématiquement le niveau de satisfaction des participants
- Evaluer régulièrement nos intervenants, cursus et processus
- Tenir compte des retours de nos clients, mandataires et partenaires afin de garantir leur satisfaction et de pérenniser notre collaboration
- Respecter les cadres réglementaires et normatifs applicables, en conformité avec la norme eduQua.



6. Éthique professionnelle

À travers leur organisation et les processus mis en place, les instituts dirigent leurs actions vers :

- L'excellence pédagogique
- Le soutien à la réussite
- L'innovation
- L'amélioration continue

La bienveillance, la convivialité, le respect et l'équité sont les valeurs fondamentales qui nous animent au quotidien.

Conclusion

Cette charte commune de qualité traduit l'engagement des instituts de CAD Group en faveur d'une formation continue et professionnelle exigeante, responsable et orientée vers la satisfaction ainsi que le succès de nos participants.

Elle constitue un référentiel partagé tout en respectant l'identité et les spécificités de chaque institut.

